



LEGGES NED: Campus Nesna er ett av to studiesteder som legges ned. Foto: Nord universitet / NTB scanpix

Legger ned studiesteder

Studiestedene på Nesna og i Sandnesjøen blir avvirket, det har styret ved Nord universitet vedtatt i et styremøte.

Vedtaket, som ble fattet av

styret i Nord universitet onsdag, var ikke enstemmig. Studentmedlem Mathias Lauritzen stemte mot. Styreleder Vigdis Moe Skarstein omtalte på styremøtet omstrukturings-saken som den mest krevende saken ved universitetet noensinne.

– Kanskje er dette en mer krevende sak enn det som tidligere er behandlet ved et norsk universitet, sa Skarstein.

(NTB)



TOMMEL NED: For oppdrettsutvidelse ved Skårliodden. Foto: Vidar Bjørkli

Fikk avslag på søknad om oppdrettsutvidelse

Salmar fikk avslag på sin søknad om å få utvide oppdrettskapasiteten på sin lokalitet ved Skårliodden.

Oppdrettselskapet søkte i fjor høst om å få utvide oppdrettskapasiteten fra 3.600 til 6.000

tonn (red. maksimalt tillatt biomasse) på lokaliteten Skårliodden i Lenvik kommune. I tillegg ble det søkt om å endre på anleggskonfigurasjonen på stedet, samt å justere plasseringa av anlegget.

Tirsdag stemte et enstemmig fylkesting for å avvise søknaden.

«Det er knyttet betydelig

usikkerhet til om oppdrettsanlegget, teknisk og driftsmessig, har den nødvendige standard til at det kan gis tilatelse som omsøkt. Søkers oppfølging av tiltak, regelverk og internkontroll med hensyn til utlegging, inspeksjon og retting av avvik relatert til anleggsfortøyninger med mer, vurderes videre

som mangelfull. Så lenge denne usikkerheten er til stede, konkluderes det med at tvilen må komme naturmiljøet til gode», heter det i fylkesrådets vedtak.

MARIA HOLM SIMONSEN
951 31 404
maria.holm.simonsen@folkebladet.no

● Fersk rapport: **Nasjonale turistveger** på Senja bidrar til økt lokal verdiskaping

– Uvurderlig betydning for oss



POPULÆR: Ersfjordstranda med toalettet «Guldassen» ligger langs turistvegen og er en populær destinasjon på Senja. Foto: Vidar Bjørkli

Ny undersøkelse viser næringsøkonomiske effekter langs turistveg. Ordføreren i Berg sier de vil bli en bærekraftdestinasjon.

Menon Economics står bak den ferske rapporten «Effekt-måling av Nasjonale turistveger – Lokaløkonomiske effekter av de nasjonale turistvegene Senja og Gaularfjellet.

Rapporten dokumenterer at reiselivsbedrifter langs de to turistvegene har hatt en merkbart sterkere verdiskaping enn sammenlignbare referansegrupper regionalt og nasjonalt. – Nasjonal turistveg har uvurderlig betydning for oss på Senja. De installasjonene som er laget, gjør at turistene trekkes hit. Guldassen har gjort at Ersfjordstranda er blitt Senjas største campingplass. Men ett toalett er alt for lite, sier Berg-ordfører

Roar Åge Jacobsen.

Toalett

Reiselivsbedriftene langs turistvegen på Senja har mer enn firedoblet sin verdiskaping fra 2010 til 2017. Det gjelder ikke bare for sommer-turismen, ettersom flere opplever mer og mer besøk også på vinteren. Det skaper dog noen utfordringer på øya. – Utfordringen er at trafikken begynner å bli så stor at det etter hvert blir et pro-

blem. I fjor måtte vi sette opp seks festivaltoaletter rundt om, og det må vi gjøre i år også. Vi skal jobbe for å bli en bærekraftdestinasjon, og heller satse på å få de rette turistene enn å få flest mulig, sier han og fortsetter:

– Dette forteller litt om den betydningen installasjonene, som toalettene og utsiktspunktene har for oss. Det som er synd, er at toalettene er stengt om vinteren, både på Ersfjordstranda og Tunge-

neset. Vi legger derfor opp til vinterdrift på de nye toalettene, men kiosken vil være stengt om vinteren.

Den firedoblet økningen er langt høyere enn sammenlignbare bedrifter i distriktene i Troms, Nord-Norge og nasjonalt som alle har hatt en vekst på drøyt 50 prosent i samme periode.

– Som dag og natt

Torsken-ordfører er også begeistret over hva turistvegen

har resultert i.

– Det er som natt og dag hvis vi skulle vært uten turistvegen. Nasjonal turistveg har enorm betydning for Senja. Nasjonal turistveg har en unik posisjon, og vi markedsfører den for alt det er verdt. Det er ofte lang kø ved Guldassen. Det er et fantastisk toalett, det er en turistmagnet i seg selv, og det samme er toalettet på Tunge-neset. Det er flere nyetableringer, spesielt spise- og

overnattingssteder, blant annet i Gryllefjord, som følge av turistvegen og fergen, forteller Fred Ove Flakstad.

Ove Strand, daglig leder av Senja Turbil, savner et bedre kollektivtilbud på yttersida.

– Trafikken har økt betydelig de siste par årene. Det er stor aktivitet i forhold til tidligere. Det er også mange syklistere og bobilere, og det er mye utlendinger. Det er en økning av alt. Tidligere var det ikke lagt til rette, det var ingen mulighet

for å stoppe, så de kjørte bare videre. Men det finnes ingen offentlig kollektivtilbud på yttersida, det er ikke-eksisterende. Alt stopper opp på Finnsnes, sier Strand.

Rette turister

Reiselivssjef Dan Bjørk sier de er ute etter å finne de «rette» turistene.

– Nasjonal turistveg er en av de største attraksjonene som er på Senja, og turistvegen begynner å bli et «stand alone-

produkt». Det er flere som nå anvender det som nettopp det, produktutvikler og paketerer det. Det er også planer om nyetableringer som følge av den økte turismen på Senja. Vi er ikke så opptatt av volum, vi vil heller ha de rette turistene, som blir en stund og legger igjen penger, sier Bjørk.

CARINA HANSEN
958 67 896
carina.hansen@folkebladet.no



NYETABLERINGER: Gryllefjord er en av bygdene på Senja som har fått oppleve effekten av turistvegen. Her har det kommet flere nyetableringer. Foto: Eirik Dahl



BETYDNING: Ordfører i Berg, Roar Åge Jacobsen, sier turistvegen har hatt stor betydning for øya. Foto: Carina Hansen

RAPPORTEN

• Rapporten er gjennomført på oppdrag av Statens vegvesen og bygger på analyserte regnskapstall fra bedrifter langs de to turistvegene: Senja og Gaularfjellet.

• Den dokumenterer at reiselivsbedrifter langs turistvegen har hatt en merkbart sterkere verdiskaping enn sammenlignbare referansegrupper regionalt og nasjonalt. Veksten kommer etter ferdigstillelse av viktige attraksjoner langs turistvegstrækningene.

• Turistvegen har økt lokale handelsbedrifters verdiskaping. Dette er en klar indikator på at den nasjonale turistvegen har hatt en positiv innvirkning på bedriftene langs vegene.

• Målet med Statens vegvesens turistvegs-åtsing er å gjøre Norge til et enda mer attraktivt reisemål som bidrar til å styrke næringslivet og bosettingen i distriktene.