



**Her er vi:**  
Tidens Krav  
holder til i  
Nedre  
Enggate 6 i  
Kristiansund.

# NYHETSTIPS 06501

**redaksjonen@tk.no**

**SMS til 2005 med kodeord tktips**

**Sentralbord: 71 57 00 00**



Tidens Krav ønsker  
å rette seg etter  
regler for god  
pressesjikk slik  
disse beskrives i  
Vær Varsom-plakaten.

Den som mener seg rammet av  
urettmessig medieomtale, oppfor-  
dres til å ta kontakt med redaksjo-  
nen. Det er også mulig å reise klage  
for Pressens Faglige Utvalg:

Telefon 22 40 50 44.

E-post: pfu@presse.no

Post: Boks 46, Sentrum, 0101 Oslo

## Hvordan bruke Atlanterhavsveien til å utvikle reiselivet



# Bygde en attraksjon, glemte butikken ...

**IKON:** Atlanterhavsveien er i dag ikonet for turistveiene i Norge, og brukes aller mest for å visualisere hva de nasjonale turistveiene handler om.

**– Én million mennesker kjører over Atlanterhavsveien, uten at det er bygd en eneste butikk. Det er dette det handler om; bygge butikken, ikke bare gjennomfartsåren.**

ROALD SEVALDSEN  
roald.sevaldsen@tk.no

Klar tale fra en engasjert leder i Fjord Norge AS, Kristian Jørgensen, som ga deltakerne på næringskonferansen i Averøy torsdag klare råd om hvordan de skulle bruke Atlanterhavsveien til å utvikle Averøy som reiselivskommune.

– Det er ingen tvil om at området har kundene, men nå handler det om hvordan en skal beholde kundene, få dem til å stoppe, bli her, bo her, én natt, to netter. Da må vi ha en plan for hvordan vi skal utvikle området til reise-mål. Da må vi se på hvilke av de lokale opplevelsene vi må knytte til oss, sa Jørgensen.

Ikke bare Averøy og Kristiansund, vi må tenke Angvik, Sunndalsøra, Ålesund, Trollstigen, Geirangerfjorden. Korte

avstander mellom opplevelser som kan skape et fantastisk produkt som handler om fjell, fjord, kyst og by.

Jørgensen la ikke skjul på at det måtte satses i langt større grad på aktører som er villige til å skape konkrete opplevelser med sykkel, fiske, kajakk og andre attraksjoner knyttet til kyst og hav.

### Bond-effekt

Atlanterhavsveien er i dag ikonet for turistveiene i Norge, og brukes aller mest for å visualisere hva de nasjonale turistveiene handler om. Reklamebransjen elsker Atlanterhavsveien, og har blitt et yndlingsobjekt for både bil- og filmbransjen.

**» Det er ikke det at vi ikke har fått drahjelp**

**ELDAR ARNE HENDEN**  
Daglig leder i  
Pure Norwegian Seafood

– Berit, er du klar over hva som kommer til å skje med Atlanterhavsveien og området i fotsporene til James Bond, fyrte Jørgensen av til rådmann Berit Hannasvik og lo.

– Det er ganske kult, men er det slik vi vil at Atlanterhavs-

veien egentlig skal brukes, eller kan vi bruke effekten av dette?

Jørgensen hilste andre aktører velkommen til å være med å utvikle Atlanterhavsveien som reise-mål.

Lakseoppdretteren Pure Norwegian Seafood i Averøy har søkt om konsesjon for å bygge opp et visningsanlegg rundt lokaliteten på Gaustad. Daglig leder Eldar Arne Henden er villig til å bruke mye penger på et slikt anlegg om det blir gitt konsesjon. Han har allerede sikret seg et område på Sør Skarvøya ved Atlanterhavsveien, og betalt 4 millioner kroner for eie-dommen.

### Attraksjoner

– Skal vi presentere og lokke folk til å komme til et slikt anlegg må dette gjøres ordentlig. Vi ønsker at publikum skal få se, lukte, smake, gjøre, oppleve og lære ting. I sommerhalvåret ønsker vi å ta imot turister, resten av året ønsker vi å legge til rette for barn og unge og undervisning av skoleklasser. Vi må lage attraksjoner i tilknytning til Atlanterhavsveien, sa Henden da han på konferansen tenkte høyt om hvordan en skulle skape synergiefer og samhandling mellom aktører ved turiståren.



**GANSKE KULT:** Reklamebransjen elsker Atlanterhavsveien, og har blitt et yndlingsobjekt for både bil- og filmbransjen. – Det er ganske kult, men er det slik vi vil at Atlanterhavsveien egentlig skal brukes, lurte Kristian Jørgensen i Fjord Norge på.

– Det er ikke det at vi ikke har fått drahjelp. Vi har fått fantastisk gratisreklame i inn- og utland i mange år, og hva har vi fått tilbake? En dunge med turister som tar selfie, villcamping og stengt vei, sa Henden som satte dagens situasjon på spissen for å aktualisere problemstillingen.

### Lederskap

Jørgensen synes satsingen til oppdretteren i Averøy er spennende. At to næringer møtes på denne måten, hvor den ene er blant de største i verden på laks faktisk nå skal lage et visnings-senter hvor de kan oppleve og

se hvordan fisken blir produsert, foredlet og eksportert.

Han etterlyser mer handlekraft for å utvikle Averøy som reiselivskommune, at rådmann og ordfører tar lederskap og erkjenner viktigheten av reiseliv og behovet for å lage en plan og være villig til å investere.

– Reiselivet trenger et samspille mellom det offentlige og næring for at du skal få den utviklingen som skal til for det handler ikke bare om penger, det handler også om bevillinger og rammebetingelser og alt det som skal til for å få denne type aktivitet oppe å stå, sa Jørgensen.